

2021-2027年中国邮轮旅游 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国邮轮旅游市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邮轮的原意是指海洋上的定线、定期航行的大型客运轮船。“邮”字本身具有交通的含义，而且过去跨洋邮件总是由这种大型快速客轮运载，故此得名。第二次世界大战后多数军用工业向民用工业转型，航空业随之出现并飞速发展。原来的跨洋型邮轮相比航空运输，速度慢、消耗时间长，逐渐退出了历史舞台。

2019年，中国港口邮轮接待量和游客量出现双降。据统计，2019年，国内13个邮轮港（上海、天津、厦门、广州、深圳、海口、青岛、大连、三亚、连云港、温州、威海、舟山）共接待邮轮969艘次，同比下降17.95%；2012-2019年中国邮轮港接待总量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国邮轮旅游市场深度评估与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了邮轮旅游行业市场发展环境、邮轮旅游整体运行态势等，接着分析了邮轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了邮轮旅游市场竞争格局。随后，报告对邮轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对邮轮旅游产业有个系统的了解或者想投资邮轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 邮轮旅游相关概述

第一节 邮轮概况

一、邮轮的概述

二、邮轮航速记录

三、邮轮的交接班

四、中国邮轮发展历程

第二节 邮轮旅游概述

一、邮轮旅游的定义

二、邮轮旅游的线路

三、邮轮旅游目标群体

四、邮轮旅游文化与礼仪

五、邮轮旅游航线与特色

第三节 邮轮服务于酒店服务的异同

第四节 邮轮游客在停靠港的主要活动

第二章 2015-2019年世界邮轮旅游所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界邮轮市场现况

一、世界邮轮船队现况

二、世界邮轮航线现况

三、亚太邮轮市场现况

四、中国台湾邮轮市场现况

五、全球邮轮港口布局

六、邮轮船队发展历程

第二节 国际邮轮旅游市场及展望

一、邮轮旅游发展的条件

二、世界邮轮旅游市场发展情况

二、世界邮轮旅游市场基本特征

四、界各邮轮公司的主要航线及点

五、全球邮轮旅游市场发展展望

第三节 2015-2019年全球邮轮公司经营方式

一、大型邮轮公司经营规模

二、邮轮公司的经营创新

三、邮轮公司经营特点

第四节 2015-2019年世界全球邮轮旅游市场发展动力分析

一、特殊的邮轮旅游体验

二、邮轮经济对本土经济的贡献

第五节 全球邮轮旅游市场发展阶段

一、过渡萌芽期

二、诞生引进期

三、成长拓展期

四、繁荣成熟期

第六节 2019年世界邮轮旅游重点企业运行分析

一、嘉年华集团

二、皇家加勒比邮轮

三、丽星邮轮集团

四、意大利歌诗达邮轮

五、略

第三章 2015-2019年中国邮轮旅游所属行业市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国邮轮旅游行业政策环境分析

一、《国际邮轮口岸旅游服务规范》

二、《国际邮轮通关政策研究》

三、《国际邮轮口岸旅游服务规范》

四、《海峡两岸邮轮发展政策研究》

五、将邮轮旅游纳入滨水旅游规划体系

六、首次将邮轮专业纳入全国招生目录

七、针对邮轮旅客出入境边检管理的措施

八、《关于促进我国邮轮业发展的指导意见》

九、《中国国际邮轮船队建设与经营政策研究》

十、《国际航行邮轮群体性疾病突发事件应急处置技术方案》

第三节 2015-2019年中国邮轮旅游行业技术环境分析

第四节 2015-2019年中国邮轮旅游行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国油轮所属产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国油轮制造业发展情况分析

一、国内油轮运输船队资本市场借东风

二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用

三、中国禁止单壳油轮进港

第二节 2015-2019年中国油轮市场运行格局分析

一、中国目前油轮运力情况

二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点

三、国内油轮市场需求形势分析

第三节 2015-2019年中国油轮产业存在的问题与对策分析

第五章 2019年中国油轮市场细分产品运营分析

第一节 单壳油轮

一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施

二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

第二节 超级油轮

一、中国超级油轮现状

二、超级油轮对我国的战略作用

三、超级油轮自主开发分析

第三节 其它产品

一、双壳油轮

二、液化气油轮

第六章 2015-2019年中国邮轮旅游行业发展现状分析2012-2019年中国邮轮接待游客总量数据来源：公开资料整理

第一节 2015-2019年中国邮轮旅游业发展现状

一、兴建大型专业化邮轮码头

二、我国港口国际邮轮接待情况

三、国际邮轮公司在我国运营情况

第二节 2015-2019年全球邮轮旅游市场以及对我国的带动

一、全球邮轮旅游业快速增长

二、邮轮旅游面临的国际市场格局

三、现代国际邮轮发展的趋势

第三节 2015-2019年中国邮轮旅游业展望

一、产业集聚视角

二、利益相关者视角

三、邮轮消费者视角

第四节 中国邮轮旅游发展的原因

- 一、经济快速发展，为邮轮旅游的发展创造了良好环境
- 二、邮轮港口建设迅速
- 三、相关政策支持邮轮旅游发展
- 四、促进邮轮业对外开放
- 五、邮轮相关管理正规化
- 六、中国海域条件良好，旅游资源丰富，旅游市场景气

第五节 我国邮轮旅游存在问题分析

- 一、人民旅游休闲观念有待更新
- 二、邮轮母港建设缺乏统筹规划
- 三、国家管理制度和政策限制
- 四、邮轮环境污染问题尚未得到重视
- 五、缺少自有邮轮船队
- 六、邮轮产业服务体系不完善
- 七、专业人才稀缺

第六节 发展中国邮轮旅游的相关建议

- 一、提升国民对邮轮休闲旅游的认识
- 二、国家应加强全国邮轮港口统筹规划
- 三、完善中国邮轮挂靠的法律法规
- 四、防止邮轮经济发展造成环境污染
- 五、大力建设邮轮船队
- 六、开发符合市场需求的邮轮旅游产品
- 七、培养和引进专业人才，储备邮轮人才

第七节 “十三五”中国邮轮旅游展望

第七章 2015-2019年中国邮轮旅游产业链的经济效应分析

第一节 邮轮旅游产业链的经济效应分析

- 一、邮轮旅游产业链引发的经济效应
- 二、邮轮母港的获益效应

第二节 我国发展邮轮旅游产业的主要制约性因素

- 一、邮轮旅游产业链条尚不完整
- 二、邮轮旅游软环境建设滞后

三、扩展邮轮旅游消费的营销工作尚未启动

四、国内关于邮轮旅游消费的理论研究滞后

第三节 我国发展邮轮旅游产业应该注意的问题

一、市场培育与规划设计同步

二、实用、休闲、商用一体化

三、统一规划，合理布局，避免“一窝蜂”上马

五、加强与腹地城市以及世界著名邮轮母港的合作

第八章 2015-2019年中国邮轮旅游行业市场分析

第一节 2015-2019年中国邮轮旅游市场现状分析

一、中国邮轮旅游市场规模分析

二、中国邮轮旅游市场增速分析

三、中国邮轮旅游市场发展趋势分析

第二节 2019年中国邮轮旅游市场细分分析

一、明确产品市场定位

二、优化产品航线设计

三、强调产品过程体验

四、突出产品主题特色

第三节 2015-2019年中国邮轮旅游市场运行动态分析

一、2019年上海邮轮旅游将迎新一轮发展

二、2019年国内邮轮市场竞争愈发激烈

三、2019年邮轮旅游热日韩东南亚成为热门

四、邮轮旅游成中国重点培育旅游业态

五、支持政策频出中国邮轮旅游业将步入黄金期

第四节 中国我国邮轮旅游市场展望分析

一、邮轮旅游市场潜力巨大

二、邮轮旅游线路将以短期近程为主

三、邮轮公司品牌建设

四、政府支持

第九章 2015-2019年中国上海邮轮旅游市场现状分析

第一节 上海邮轮旅游市场现状分析

一、上海发展邮轮产业的有利条件

二、上海加快邮轮旅游发展实验区建设

三、上海发展邮轮产业的必要性

第二节 上海发展邮轮产业的意义及获益效应

一、上海发展邮轮产业的意义

二、上海发展邮轮产业的获益效应

第三节 上海游客对邮轮旅游产品的需求特征分析

一、邮轮旅游的获知时间及获知渠道分析

二、对邮轮本质的认识分析

三、邮轮旅游吸引游客的因素分析

四、参加形式分析

五、价格需求特征分析

六、时间需求特征分析

七、航线需求特征分析

第四节 上海邮轮旅游目标市场分析与开

一、家庭和银发市场

二、蜜月市场

三、商务市场

第五节 上海发展邮轮产业的制约因

一、政策法规滞后

二、自然条件限制

三、缺乏专业人才

第六节 上海邮轮旅游业的发展对策与建议

一、健全相关法律法规，推进宏观政策导向

二、邮轮消费市场的培育

第十章 2015-2019年中国天津市邮轮旅游发展分析

第一节 中国天津市邮轮旅游发展分析

一、天津市邮轮旅游市场发展现状分析

二、天津市邮轮旅游产品呈多样化、高端化发展趋势

第二节 天津市发展邮轮旅游的优势条件分析

一、具有较好的旅游资源依托

二、市场辐射力较强

三、东疆港邮轮母港已建成运营

四、国内良好的邮轮旅游发展环境

第三节 天津邮轮旅游市场开发SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第四节 天津邮轮旅游市场开发策略

一、完善邮轮配套设施

二、开发邮轮旅游产品

三、加大邮轮旅游宣传

四、培育邮轮旅游人才

五、提供相关政策支持

六、建立高效管理体制

七、向邮轮旅游者提供消费优惠政策

第五节 天津市发展邮轮旅游的限制因素

一、服务设施规模有限

二、专业邮轮人才缺乏

三、来自周边港口城市的竞争

第六节 天津发展邮轮旅游的对策

一、加强周边区域合作

二、吸引国际邮轮公司

三、提升地区综合实力

四、建立高效管理体制

五、向邮轮旅游者提供消费优惠政策

六、加快培养邮轮专业人才

七、加大邮轮旅游宣传

第十一章 2015-2019年中国三亚邮轮旅游业发展现状的研究分析

第一节 三亚旅游业发展现状分析

一、三亚邮轮旅游现状分析

二、游客及当地人民的相关意见

三、西沙群岛旅游概况及预测

三、亚邮轮旅行模式及西沙旅游资源吸引力调查

第二节 三亚邮轮旅游市场运行分析

一、已建立专业的邮轮码头配套设施在进一步建设中

二、游客通关便捷

三、邮轮旅游个性化

四、来三亚的邮轮日益大型化、豪华化

第三节 三亚邮轮旅游存在的问题

一、本地邮轮旅游游客少

二、缺乏特色购物场所

三、软环境滞后于邮轮旅游发展

第四节 解决三亚邮轮存在问题的对策

一、大力宣传邮轮旅游，营造邮轮旅游的气氛

二、建立针对邮轮旅客的购物场所

三、协调合作，形成机制

四、培养邮轮旅游专业人才

第十二章 2015-2019年中国青岛邮轮旅游业发展现状的研究分析

第一节 青岛发展邮轮旅游发展分析

一、青岛邮轮旅游经济发展现状分析

二、《青岛市邮轮旅游发展总体规划》

三、青岛邮轮旅游经济特色优势分析

第二节 青岛发展邮轮旅游运行动态分析

一、青岛邮轮旅游发展的初步研究

二、青岛将打造国际化邮轮旅游目的地城市

三、山东青岛发展邮轮经济提升本地旅游产业

四、青岛发布加快发展邮轮游艇产业责任分解方案

第三节 青岛市发展邮轮经济的优势和劣势

一、青岛市发展邮轮经济的优势

二、青岛市发展邮轮经济的劣势

第四节 青岛市发展邮轮经济的对策和建议

- 一、完善邮轮政策法规的规定
- 二、制定邮轮经济的发展规划
- 三、完善码头的基础配套设施
- 四、区域合作开发邮轮经济
- 五、培养邮轮经济专业人才

第十三章 2015-2019年中国其他区域邮轮旅游业发展现状分析

第一节 厦门一、厦门积极争取政策便利邮轮旅游发展

- 二、《厦门邮轮经济恢复振兴计划》
- 三、厦门邮轮旅游发展条件分析及其产品开发研究
- 四、海峡西岸经济区邮轮旅游SWOT分析
- 五、厦门邮轮旅游产业再迎大发展至少9航次邮轮从厦起航
- 六、厦门邮轮旅游产业今年再迎大发展面临“五雄争霸”格局
- 七、福建将力推邮轮旅游产业发展构建环海峡旅游圈

第二节 浙江

- 一、政府加大投资邮轮母港建设
- 二、开发包装适合邮轮航线的旅游产品
- 三、利用民营资本，培育本土邮轮品牌公司
- 四、加大宣传，引导邮轮消费需求

第三节 北京

第四节 深圳

第五节 大连

第六节 海口

第七节 珠海

第十四章 2015-2019年中国邮轮旅游消费市场特征分析及发展对策

第一节 国内邮轮旅游消费市场现状分析

- 一、国内邮轮旅游消费渐成规模
- 二、邮轮旅游港口集群三足鼎立

第二节 国内邮轮旅游消费市场特征

- 一、游客结构特征
- 二、游客消费动机

三、游客的消费结构

四、游客的时间与线路选择

五、游客旅游满意度

第三节 邮轮旅游消费市场存在问题

一、经济发展水平的制约

二、休闲消费观念限制

三、现行假日制度的限制

四、邮轮旅游产品还不成熟

第四节 国内邮轮旅游消费市场发展对策

一、宣传引导邮轮旅游消费

二、邮轮旅游和邮轮公司通力合作

三、邮轮航线设计要适合国内市场

四、邮轮旅游产品的本土化

第十五章 2015-2019年中国邮轮旅游业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第二节 2015-2019年中国邮轮旅游业竞争格局分析

一、国内外邮轮旅游企业竞争力分析

二、邮轮旅游行业成本竞争研究

三、国际邮轮旅游企业市场价格竞争分析

第三节 2015-2019年中国邮轮旅游业竞争特点分析

一、邮轮带动三亚经济新增长

二、国家规划领跑邮轮产业

三、产业起步“四道坎”

四、邮轮将成中国—东盟旅游合作新亮点

第四节 2015-2019年中国邮轮旅游行业竞争策略分析

第十六章 中国邮轮旅游业部分企业现状分析

第一节 上海锦江国际旅游股份有限公司

第二节 上海长江三峡东方国际旅游轮船有限公司

第三节 海南高速邮轮游艇有限公司

第四节 中国港中旅集团公司

第五节 上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司

第六节 丽星邮轮（香港）有限公司

第七节 海航旅业邮轮游艇管理有限公司

第八节 渤海轮渡股份有限公司

第九节 海航旅游集团有限公司

第十七章 2021-2027年中国邮轮旅游行业前景与预测分析

第一节 2021-2027年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第二节 世界邮轮经济的发展趋势分析

一、邮轮巨型化和功能多样化趋势

二、邮轮旅游主题化趋势

三、短程化和近岸游增多趋势

四、联营化趋势

第三节 2021-2027年中国邮轮旅游行业发展趋势及预测分析

一、邮轮旅游行业市场发展趋势分析

二、2019年中国成全球第二大邮轮旅游市场

三、中国邮轮旅游巨大市场吸引全球巨头入驻

四、中国邮轮旅游行业市场发展预测分析

第四节 2021-2027年中国邮轮旅游行业市场盈利预测分析

第十八章 2021-2027年中国邮轮旅游行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国邮轮旅游行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国油轮行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、油轮行业投资吸引力分析

三、重点投资领域分析

第三节 邮轮旅游行业及细分市场吸引力评价

一、邮轮旅游行业吸引力评价

二、邮轮旅游行业细分市场吸引力评价

第四节 邮轮旅游行业投资特性

一、邮轮旅游行业进入壁垒

二、邮轮旅游行业盈利模式

三、邮轮旅游行业盈利因素

第五节 邮轮旅游行业纵向整合投资分析

一、邮轮旅游行业投资动向分析

二、邮轮旅游行业纵向整合投资分析

第六节 建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国出境市场规模增长

图表 2015-2019年中国内地受访出境游客出行目

图表 2015-2019年中国内地受访出境游客人均花费分布

图表 2015-2019年中国内地受访出境游客花费最高的项目分布

图表 2015-2019年中国邮轮旅游所得税及同比增长

图表 2015-2019年中国邮轮旅游旅游业务利润及同比增长

图表 2015-2019年中国邮轮旅游营业税金及附加及同比增长

图表 2015-2019年中国邮轮旅游旅游业务营业收入及同比增长

图表 2015-2019年中国邮轮旅游营业费用

图表 2015-2019年中国邮轮旅游管理费用

图表 2015-2019年中国邮轮旅游营业成本及同比增长

图表 2015-2019年中国邮轮旅游营业收入及同比增长

图表 2019年度全国邮轮旅游主要经济指标排序情况表

图表 2019年度全国邮轮旅游主要经济指标排序表

图表 2015-2019年中国邮轮旅游营业利润及同比增长

图表 2021-2027年中国邮轮旅游利润总额及同比增长预测

图表 2015-2019年中国邮轮旅游利润总额及同比增

图表 2019年度全国邮轮旅游主要经济指标排序表

图表 2015-2019年全国邮轮旅游总资产利润率

图表 2021-2027年中国邮轮旅游供给量及同比增长预测

图表 2021-2027年中国邮轮旅游需求量及同比增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228626.html>